

## 觀光、餐旅暨休憩研究中心

中心主任：觀光事業學系/林濰榕副教授/兼觀光系主任

網 址：

[https://tourism.mcu.edu.tw/%e8%a7%80%e5%85%89\\_%e9%a4%90%e6%97%85%e6%9a%a8%e4%bc%91%e6%86%a9%e7%a0%94%e7%a9%b6%e4%b8%ad%e5%bf%83/](https://tourism.mcu.edu.tw/%e8%a7%80%e5%85%89_%e9%a4%90%e6%97%85%e6%9a%a8%e4%bc%91%e6%86%a9%e7%a0%94%e7%a9%b6%e4%b8%ad%e5%bf%83/)

連絡人及分機： 林濰榕主任 分機 3577

Email：wrlin@mail.mcu.edu.tw

### 中心簡介

本研究中心成立之宗旨，乃是希望有助於提昇國內觀光餐旅休憩相關產業之服務品質、強化產業管理能耐與競爭力、並提升本校學術研究水準，希冀藉由提供相關企業專業諮詢、訓練以及應用性研究等服務，最終促進產業的永續發展與本校之學術精進。

### 應用領域

- 協助本校承接辦理政府部門或民間機構委託之觀光產業相關之計畫與標案

觀光產業儼然成為當前政府未來經濟發展之主軸，並且定位觀光產業係為未來經濟發展之重要策略性產業，因此，積極投入觀光產業之規劃、設置與經營。此外，觀光事業之發展係為未來產業發展之趨勢，因此，諸多企業與組織亦紛紛投身觀光產業之經營與發展。然而為求達成永續觀

光發展之目標，縝密之研究計畫儼然成為觀光產業規劃、設置與經營之首要工作與不可或缺之組成，因此，諸多政府部門或民間機構紛紛尋求學術機構之協助，企盼藉由相關研究計畫或標案之執行，提供觀光產業規劃與經營之意見參考。本中心設置目標之一亦即在於協助本校承接辦理政府部門或民間機構委託之觀光產業相關之研究計畫與標案。

■ 提供觀光發展策略、規劃、行銷與經營管理之專業諮詢服務

觀光餐旅與休憩產業之發展必須考量因素甚眾，觀光事業經營管理之過程經常浮現諸多發展策略、規劃、行銷與經營管理之關鍵性抉擇，專業人力之諮商服務，可以適時提供觀光產業業者決策之參考。本中心之設置目標亦企盼藉由本中心之專業人力，提供觀光休閒產業業者企業診斷與專業諮詢之服務，以期協助觀光產業之業者邁向共生共榮之目標。

■ 發表質量均佳之永續觀光發展相關學術論文著作

本院師資於國內觀光專業系所中可謂建置最完備者，且具有多元專長和豐沛之學術能量，歷年來於國內外重要期刊與研討會均有豐碩之成果。因此，本中心之設置目標，亦在於藉由前述合作模式，整合不同學術領域之專家學者，形成有效之多元研究團隊，尋求於高品質之觀光餐旅休憩

相關學術期刊與研討會上發表論文著作，以提升本校於觀光研究上之能見度。

- 推動國際交流與合作，提昇本院師生與國際學術社群和產業之互動

為提供全球視野的觀光餐旅休憩教育，本中心將結合本校國際觀光學程以及其他相關單位，積極與國際間一流相關產業學府建立合作關係，推動簽訂〈學術交流合作協議書〉，積極與國際一流學府師生交換及互訪。除此之外，將追求聯合舉辦學術交流活動、合作研究計畫與學術論著，以強化實質交流。

### 服務項目

- 餐旅系與龜山憲光二村文化館家扶照顧站郝秀慧經理共同推動，社區公益聖誕節活動。結合專業烘焙課程，分享由全體師生精心手作薑餅屋及點心，於龜山憲光二村文化館家扶照顧站進行薑餅屋裝飾教學示範。並由餐旅系特勤小組籌備各項團康活動，傳遞銘傳大學與在地社區的溫暖與熱情，讓參與活動的小朋友及家長們一起共創幸福時光。
- 觀光系 110 學年度第五年執行 USR 種子計畫：「桃園市龜山區青創團隊串聯暨地方產業旅遊增值服務」，聚焦於「產業鏈結與經濟永續」議題。與「RTM 泛旅遊協會」及桃園市龜山區公所合作，投入龜山區青創團隊之

串聯，導入旅遊創新知識與產業鏈結發展策略，強化在地農業生產、文化資產及自然資源於「低碳生活休閒」及「深度旅遊」之加值服務。以拓展龜山地區與旅遊相關之合宜工作(SDGs 8)、達成在地文化與自然遺產的保護、城鄉社經與環境正面連結(SDGs 11)、及推廣在地負責任的綠色旅遊消費(SDGs 12)。

- 獲得教育部第三期 ( 112-113 年 ) 大學社會責任實踐計畫-「龜旅價值共創-從文化走讀到土地連結」補助，舉辦山山市集活動，深耕於龜山在地小農文化。

### 關鍵技術

- 本中心與觀光系共同執行本校高教深耕 USR 種子型計畫，以及執行教育部 USR 萌芽型計畫，持續運用師生跨領域學習及實作分享機制，與龜山區公所及眷村故事館、憲光二村駐地工作站、好楓戶農家、微光生活設計室及曹家洋樓文化基地等地團隊合作，共同辦理深耕龜山社區之地方市集、藝術展演、文化講座、眷村美食節、踩街嘉年華、龜崙走讀等主題活動，將「綠色消費」、「深度旅遊」、「產業加值服務」融入其中。藉由與在地單位合作，監測在地永續發展，促進地方文化與產品的永續經營，以期達成 SDGs 12。
- 本中心結合觀光系與龜山眷村故事館合作，在「旅遊創新創意專案」中辦理眷村美食推廣活動，讓參與民眾體

驗三道眷村料理製作過程，並與桃園在地店家合作將料理成果商品化，推廣龜山眷村在地美食，以期達成SDGs 8。

## 活動剪影

### ■ USR 種子計畫首屆「山山山市集」



### ■ 《眷是這一味》推廣眷村美食文化體驗活動



■ 憲光二村《實境解謎》工作團隊電視台採訪



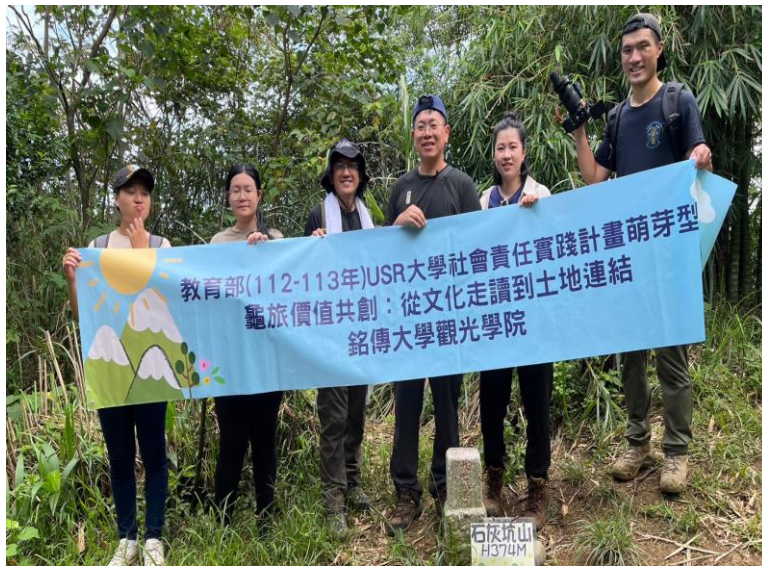
■ 2023 教育部 USR 萌芽型計畫

走讀龜山壽山岩嶺頂廟



■ 2023 教育部 USR 萌芽型計畫

龜山山林步道走讀-石雲步道



■ 「走讀龜山 洋樓作客」活動現場



■ 《撥開黑色迷霧：龜山三德礦業所歷史空間 再現》發表會活動

現場



■ USR 種子計畫首屆「山山山市集」現場攤位

